

Архитекторы прогресса

Спецпроект Рексофт
и Ведомости&



Март-июль 2026

Новая планка для индустрии: как эстетика и экспертиза проекта обеспечили максимальный охват и резонанс

REKSOFT

О проекте:

Громкий старт

Запуск в первый день форума ЦИПР-2026 с эксклюзивным распространением прямо на площадке.

Экспертиза из первых уст

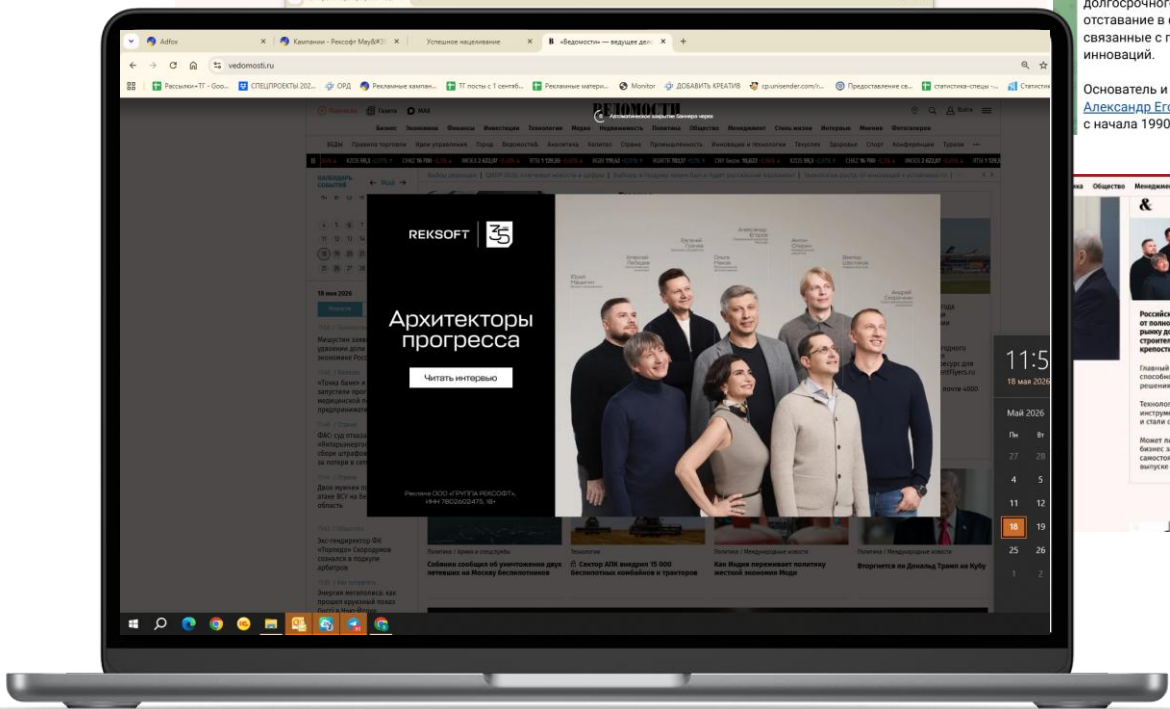
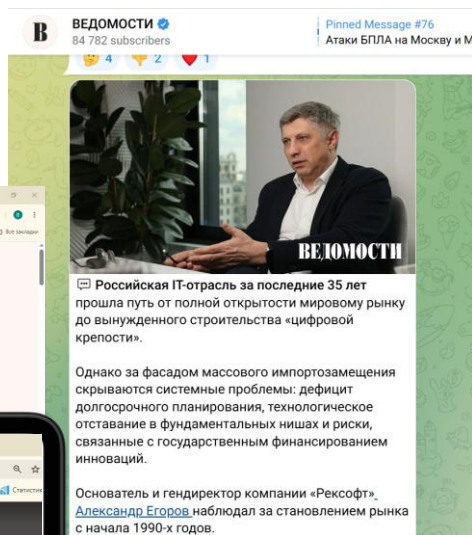
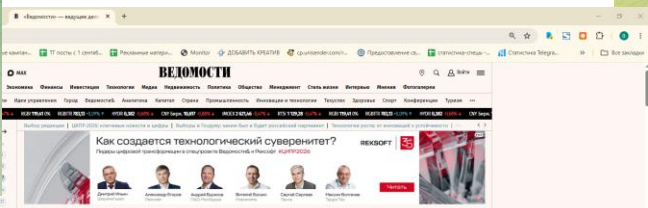
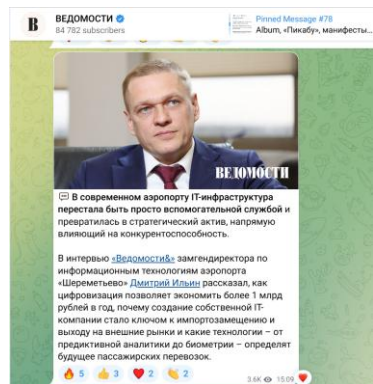
Внутри проекта – 6 интервью с людьми, которые отвечают за ИТ в системообразующих компаниях и рассказывают, как на практике выглядит цифровой суверенитет:

Александр Егоров (Рексофт), Дмитрий Ильин (МАШ), Виталий Бусько (Норникель), Максим Болтачев (Терра Тех), Андрей Бурилов (Мосбиржа), Сергей Сергеев (Лента).

Экосистема проекта:

бумажное приложение распространялось с московским тиражом газеты Ведомости, а также было представлено на площадке ЦИПР-2026. Все материалы были собраны на отдельной [посадочной странице](#) на сайте Ведомостей. Широкий охват был обеспечен за счет анонсирования на сайте газеты и в Телеграме.





Механика и ключевые цифры:

■ Сайт Vedomosti.ru:

Механика: нативное анонсирование редакционным блоком на главной странице сайта.

Результат:

68 000 **2 мин. 21 сек.**

прочтений материалов выпуска. среднее время на материал

■ Telegram-канал «Ведомости»

Механика: точечный анонс каждого материала отдельным постом на аудиторию 85 000+ подписчиков.

Результат:

24 600

совокупных просмотров.

■ Медийная кампания (Баннеры)

Механика: сквозная поддержка форматами Fullscreen и баннером на главной странице.

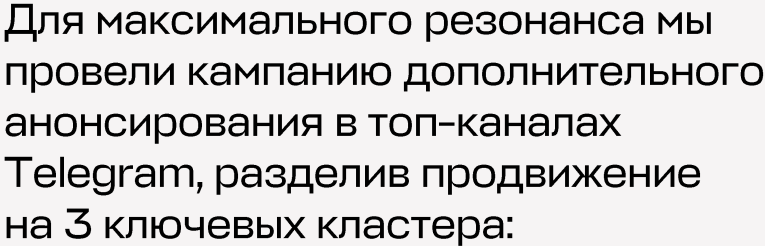
Результат:

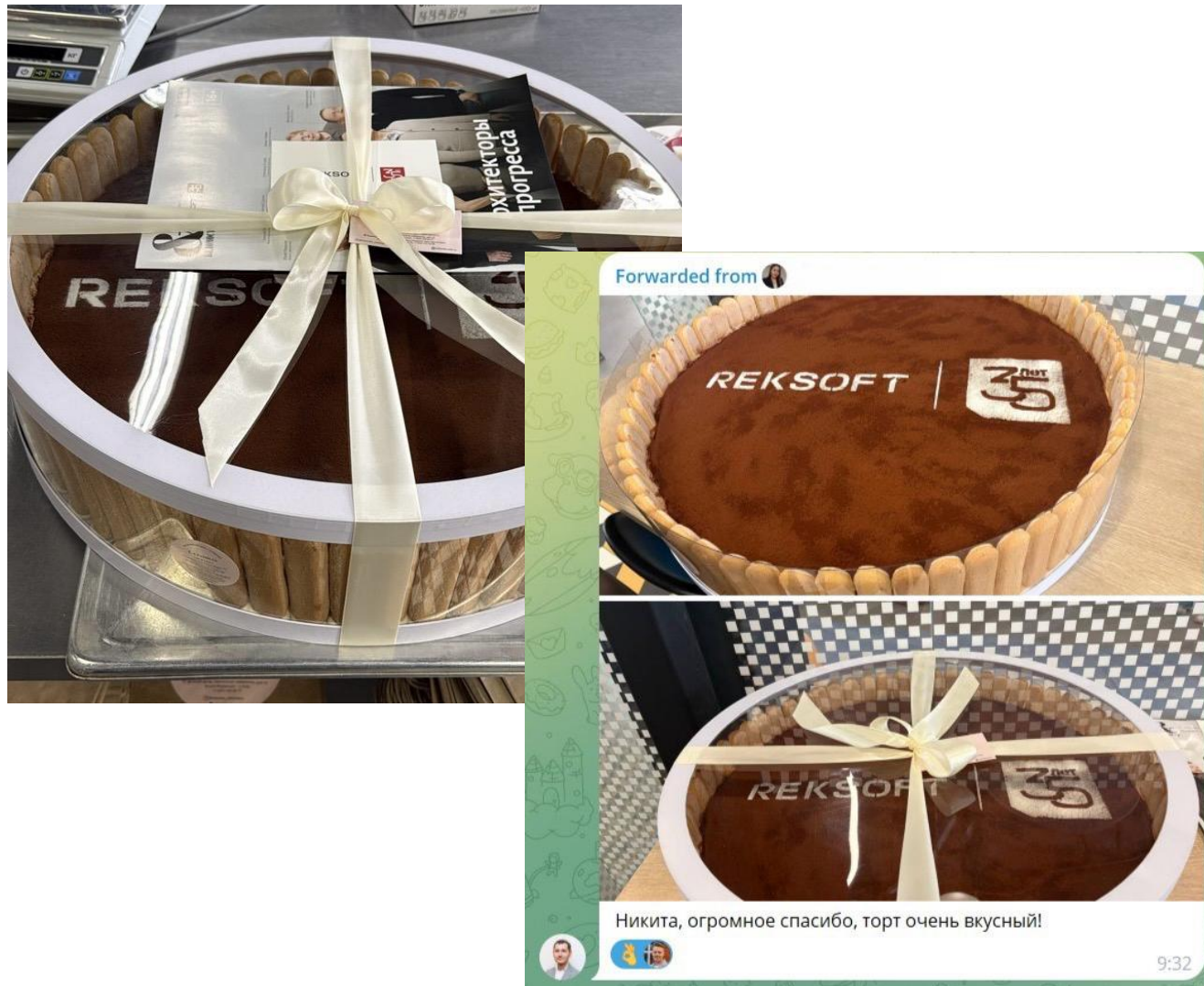
800 тыс. **465 тыс.**

показов

уникальных пользователей.

REKSOFT


О отраслевые и индустриальные каналы



Мы поздравили наших ключевых клиентов с 35-летием Рексофт

К угощению были приложены юбилейные открытки и печатные копии приложения «Архитекторы прогресса»

23 торта
по 10 кг

87 кг
маскарпоне

4800 шт.
печений савоярди

48 л
эспрессо

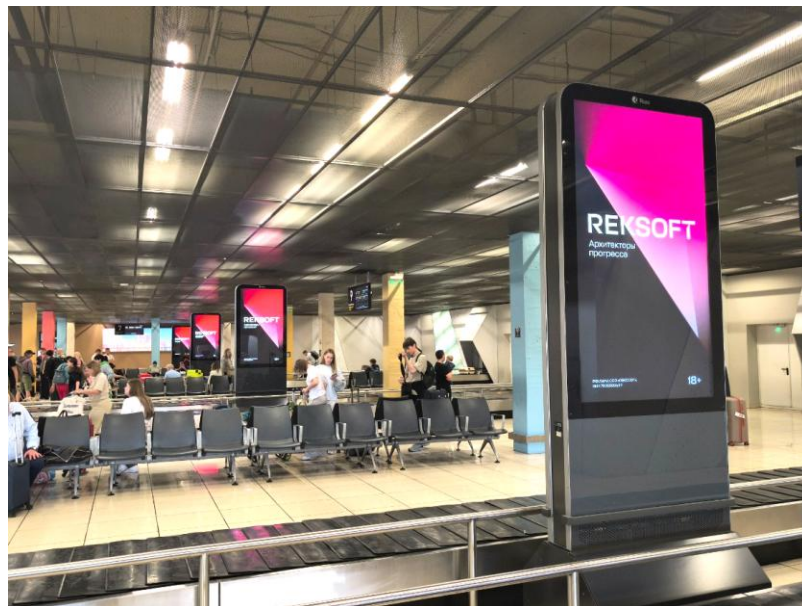
Рексофт на Иннопром-2026

REKSOFT



Продолжение экосистемы проекта на главном промышленном форуме страны:

- Наружная реклама в аэропорту Кольцово
- Раскладка экземпляров приложения на двух собственных сессиях Рексофт.



Команда Рексофт:

Руководители проекта:

Сабина Каспарова, директор по стратегическому маркетингу Рексофт
Ярослава Отрохова, директор по коммуникациям Рексофт

Дизайнеры:

Олег Малиборский
Сергей Кулешов

Продюсирование посевов в Телеграм:

Ксения Губанова, старший PR специалист

Продюсирование посевов в Телеграм:

Ксения Губанова, старший PR специалист

Сторонние подрядчики:

Фотограф:

Юрий Чичков

Посевы в Телеграме:

Агентство Кеша

Команда Ведомости&:

Главный редактор:

Роман Витальевич Кутузов

Генеральный директор:

Игнатий Павлов

Директор по продажам:

Катерина Осипенко

Редактор:

Анастасия Литвинова

Журналисты:

Екатерина Кинякина,
Ника Сизова,
Антон Бурсак,
Александр Попов,
Роман Суворов

Верстка:

Анна Ратафьева

Фоторедактор:

Наташа Шарапова

Корректор:

Наташа Шарапова

Менеджер по печати:

Татьяна Кружкова